

PANORAMA DE PRESSE

Numéro de consultation : 26-CP05-015-AC

Cas pratique**Annexe 1 au règlement de la consultation**

Le présent exercice constitue un cas pratique sur la base duquel seront analysées les offres techniques en fonction du sous-critère « Qualité de la réponse au cas pratique » énoncé dans le Règlement de la Consultation.

Proposition :

Contexte :

En 2026, le Centre Pompidou entamera une [rénovation d'une durée de cinq ans](#) entraînant la fermeture de son bâtiment le 22 septembre 2025. Depuis avril 2025, l'esprit et l'énergie du Centre Pompidou continuent de rayonner au-delà de ses murs avec le programme « Constellation ». Les plus grandes institutions culturelles, en France et à l'international, accueillent sa collection ainsi que sa programmation pluridisciplinaire (la Biennale de danse de Lyon ou le mk2 Bibliothèque).

Le Centre Pompidou souhaite affirmer sa présence durant cette période afin de ne pas être oublié. Pour cela, il a mis en place un système graphique utilisant le symbole x pour être présents sur les supports de communication des lieux d'accueil et bien figurer comme acteur de l'exposition. Nous pouvons citer par exemple : Grand Palais x Centre Pompidou, Grimaldi Forum Monaco x Centre Pompidou ou encore, mk2 Bibliothèque x Centre Pompidou.

Les articles de presse ne reprennent pas cette appellation graphique mais nous tentons de faire en sorte que le Centre Pompidou soit cité dans les articles de presse.

Parallèlement, le Centre Pompidou a une stratégie de communication institutionnelle expliquant ce qui se passe entre ses murs pour préparer les travaux de 2026. Le musée et la Bpi ont fermé en mars 2025. L'ensemble des œuvres et du mobilier a été déménagé, faisant l'objet de plusieurs reportages. Les expositions des Galeries 1, 2, 3 et 4 ont fermé le 30 juin avec les boutiques et les restaurants laissant la place à une dernière exposition à la Bpi qui a, à son tour, fermé le 22 septembre, dernier jour d'ouverture au public. Le Centre Pompidou a annoncé faire un dernier week end de festivités les 24 et 25 octobre durant la semaine de l'art à Paris.

Objet : Le Centre Pompidou sollicite donc le titulaire pour concevoir un panorama presse répertoriant l'ensemble des articles parus, citant ou non le Centre Pompidou, que ce soit dans le cadre de sa prise de parole institutionnelle ou pour la programmation.

Sommaire divisé en rubriques :

Institutionnel

Expositions

Programmation vivante (cinéma, paroles et spectacles vivants)

Bpi / Ircam

Editions

Annonces (agenda, courts articles annonçant une programmation)

Citations (le Centre Pompidou est cité dans un article ne correspondant pas directement à son actualité)

Actualités culturelles (ce qui concerne le milieu culturel mais pas le Centre Pompidou : une grande annonce au sujet du Louvre, d'Orsay ou d'un lieu culturel important, au sujet du Ministère de la culture, des départs, des arrivées au sein de ces institutions, etc.)

Cas pratique à remettre par le candidat

Le candidat remet au Centre Pompidou une proposition de panorama presse quotidien à la date de son choix. Aucune rubrique ne peut être retirée. D'autres peuvent être proposées.

La présentation graphique ne sera pas jugée (pas besoin de mettre à la charte du Centre Pompidou).